

FRENCH RIVIERA CLASSIC

REVUE DE PRESSE & COMMUNICATION 2015



16, 17 & 18 OCTOBRE 2015 - STADE ALLIANZ RIVIERA - NICE



- **30 000 m2 d'exposition**
- **148 exposants**
- **17 000 visiteurs**
- **85 journalistes accrédités**
- **190 reportages et articles sur les différents supports médias (presse, TV, radio, internet)**



I] LA PRESSE ECRITE	Page 5
II] LES RADIOS	Page 29
III] LES SUPPORTS TV VIDEO	Page 37
IV] REPORTAGES ET ARTICLES SUR INTERNET	Page 48
V] CAMPAGNE D’AFFICHAGE ET OPERATIONS DE PROMOTION	Page 55



FRENCH RIVIERA CLASSIC

I] LA PRESSE ECRITE

nice-matin
LE GRAND QUOTIDIEN DU SUD-EST

la vie de **L'AUTO**

Rétro Passion
AUTOMOBILES

AUTODIVA

L'AVENIR
Côte d'Azur

GAZOLINE
VIVRE AU QUOTIDIEN LA VOITURE ANCIENNE

- 1) Rédactionnels**
- 2) Espaces publicitaires**
- 3) Opération spéciale abonnés**
- 4) Application smartphone**

2) Espaces publicitaires



Nice-Matin – 13 octobre 2015



Nice-Matin – 17 octobre 2015



Bandeaux en Une du Cahier Auto-Moto dans les éditions Nice-Matin du 2 octobre et du 16 octobre 2015

3) Opération spéciale abonnés

› CÔTÉ PRIVILÈGES  OFFRE PARTENAIRE

**1 ENTRÉE ACHETÉE
=
1 POSTER OFFERT**
pour
" **LE FRENCH RIVIERA CLASSIC** ",
salon du véhicule de prestige et de collection
à l'Allianz Riviera Nice
du 16 au 18 octobre 2015

**LE SALON DU VÉHICULE
PRESTIGE & COLLECTION**



16 - 17 - 18 OCTOBRE 2015
ALLIANZ RIVIERA - NICE

* Sur présentation de ce flyer à la billetterie d'accueil du salon et selon les stocks disponibles.

Distribution de ce flyer aux 80 000 abonnés du journal Nice-Matin, avec mise en place d'une offre spéciale :
1 entrée achetée = 1 poster offert

4) Application Smartphone



160 000 personnes ont ouvert l'application Nice-Matin.

Du 16 au 18 octobre, à **chaque ouverture, affichage du visuel du salon + lien vers le site internet.**

C'est de la **publicité interstitielle**

2 ■ Nice - Cannes

Vendredi 16 octobre 2015

AUTOMOBILE Des cylindres hors norme seront mis aux enchères, samedi, à l'Allianz Riviera de Nice

A vendre, la voiture de Nicole Kidman

Mathilde Frénot

Saisir le volant et appuyer sur les pédales d'une Lancia championne du monde de rallye. Se prendre pour Lady Gaga installée sur la banquette arrière d'une Aston Martin... Si le compte en banque suit, c'est ce que propose la deuxième édition du French Riviera Classic. Ce samedi à l'Allianz Riviera, à l'occasion du French Riviera Classic vendredi, samedi et dimanche, 75 voitures et 45 motos seront mises aux enchères partant de 16 h. Ce sont des modèles d'exception qui seront en vente, explique M^r Stanislas Machoir, spécialiste des ventes automobiles. L'événement des collections est très large - de la traction à la Ferrari.



Nicole Kidman et Lady Gaga sont montées à bord de cette Aston Martin.

Incrustations diamants

La superstar du week-end, c'est incontestablement la Cadillac Eldorado Seville 1959 Elvis Presley par John Agostino. Le créateur a rendu hommage au

King grâce à ce modèle. « L'intérieur est rempli d'incrustations de diamants et de pierres précieuses. Les enchères débuteront entre 300 000 et 400 000 €, précise le commissaire-priseur. Mais tout n'est pas qu'une question matérielle. Les acheteurs feront également marcher leur imagination dans l'espoir d'acheter l'Aston Martin qui fut la carrosse de Nicole Kidman à Cannes puis celui de Lady Gaga à Paris. Deux vedettes internationales pour une même voiture. Les prix risquent de s'envoler. Enchère de départ : 150 000 €. Les amateurs de belles sportives, eux, se rabattent sur « la Lancia 037 championne du monde des rallyes en 1993 avec Mike Blazson, un pilote italien, estimée entre 500 000 et 800 000 €, », précise M^r Machoir.

Pour trouver des modèles plus abordables financièrement, c'est vers les motos qu'il faudra se tourner. Des deux-roues dont l'éventail de prix varie entre 1 000 et 20 000 €. ■

La voiture de James Bond en exposition

En marge de cette vente aux enchères, le French Riviera Classic expose des véhicules prestige et collection. Soit plus de 30 000 m² dédiés, cette année, à l'automobile et au cinéma sur la Riviera. A quelques kilomètres de la Croisette et des marches de Cannes, les amateurs de belles cylindres pourront y observer la Sunbeam de Grace Kelly dans La Main au Collar et l'Aston Martin de James Bond dans Goldfinger qui, elles, ne sont pas à vendre.



Nice

Nice: Les voitures de Lady Gaga et Nicole Kidman aux enchères

COLLECTION Des cylindres hors norme seront mises en vente ce samedi. Du cinéma aux exploits sportifs, tour d'horizon des modèles qui feront tourner la tête.



Plusieurs rédactionnels publiés entre le 15 et le 18 octobre sur le site internet de 20 minutes

20 Minutes Nice
15 octobre, 18:50

Les enchères risquent de vite s'envoler...
<http://www.20minutes.fr/.../1710139-20151015-nice-voitures-la-...>



Nice: Les voitures de Lady Gaga et Nicole Kidman aux enchères

Des cylindres hors norme seront mises en vente ce samedi. Du cinéma aux exploits sportifs, tour d'horizon des modèles qui font tourner la tête...

20MINUTES.FR

J'aime Commenter Partager

VENTE AUX ENCHERES
CLASSIC ET COMPETITION

INSCRIPTIONS OUVERTES
Call for entries

SAMEDI 17 OCTOBRE 2015
AUTOMOBILIA | MOTOS | AUTOMOBILES CLASSIC ET COMPETITION
VENTE AUX ENCHERES AU STADE ALLIANZ DE NICE
SATURDAY, OCTOBER 17th, 2015
MEMORABILIA | MOTORCYCLES AND CLASSIC & SPORT CARS
FOR SALE BY AUCTION
AT THE ALLIANZ STADIUM - NICE, CÔTE D'AZUR
Аукционные продажи Мото и Автомир. Коллекционные и спортивные автомобили. 17 Октября 2015 года - Ницца

Mr. Charles MATHIAS
Directeur d'Activité
VENTES AUX ENCHERES
CLASSIC ET COMPETITION
www.ventesauxencheres.com
+33 (0)4 93 21 95 01

Mr. Charles MATHIAS
Directeur d'Activité
VENTES AUX ENCHERES
CLASSIC ET COMPETITION
www.ventesauxencheres.com
+33 (0)4 93 21 95 01

Mr. Sophie HUBER
Event Mgr
www.ventesauxencheres.com
+44 (0) 7880 920825

Dans le cadre du FRENCH RIVIERA CLASSIC
During the FRENCH RIVIERA CLASSIC SHOWROOM




Lotus 107 Coupé EX-BR00N
Ford Shelby Mustang GT500

VENTES AUX ENCHERES
EXHIBITIONS

CLÔTURE DU CATALOGUE: SEPTEMBRE 2015 - ENTRIES CLOSE: 10TH SEPT. 2015
www.ventesauxencheres.com

FRENCH RIVIERA CLASSIC

LE SALON DU VÉHICULE PRESTIGE & COLLECTION




16 - 17 - 18 OCTOBRE 2015
ALLIANZ RIVIERA - NICE

Allianz @ Riviera

EXPOSITION AUTOMOBILE & CINEMA SUR LA RIVIERA - EXPOSANTS AUTO, MOTO & BATEAU - AUTOMOBILIA - CLUBS - BOURSE D'ECHANGE - NOCTURNE - VENTE AUX ENCHERES - ANIMATION

+33(0)4 93 21 95 01 www.fr-cms.com info@fr-cms.com

Le magazine La Vie de l'Auto ou LVA est le leader des hebdomadaires français spécialisés véhicules de collection

Tirage moyen : 35 000 exemplaires

Tirage du numéro 1688 : 36 500 exemplaires

FRENCH RIVIERA CLASSIC

LE SALON DU VÉHICULE PRESTIGE & COLLECTION



16-17-18 OCTOBRE 2015
ALLIANZ RIVIERA - NICE



BILLETTERIE EN LIGNE OUVERTE, TARIFS REDUITS AVEC CODE PROMO : FRC15NICE + PARKING GRATUIT

Info@fr-cms.com
+33(0)4 93 21 95 01

www.fr-cms.com

- 78 - **RASSEMBLEMENT À ANDREY**
Rassemblement de voitures anciennes. Exposition des véhicules anciens de la région. Dîner avec présentation des collections et concert de musique. Accueil de l'Association des Amateurs de Voitures Anciennes de France. Les Amateurs de Voitures Anciennes de France. 20000 Andrey. Tél. 06 78 28 07 26. www.dvaf.com
- 79 - **LES 24 TOURS DE MONTMIRAIL**
Rassemblement de véhicules anciens à 1500, autour de la ville. Exposition des véhicules. Dîner au restaurant. 1500 Montmirail. Tél. 06 82 29 67 42. www.associationdvm.com
- 79 - **LES VEHICULES DE L'ESPOIR**
Rassemblement de véhicules anciens. Exposition. 1500 Montmirail. Tél. 06 82 29 67 42. www.associationdvm.com
- 80 - **RASSEMBLEMENT À MONTMIRAIL**
Rassemblement de véhicules anciens. Exposition. 1500 Montmirail. Tél. 06 82 29 67 42. www.associationdvm.com
- 81 - **RASSEMBLEMENT À MONTMIRAIL**
Rassemblement de véhicules anciens. Exposition. 1500 Montmirail. Tél. 06 82 29 67 42. www.associationdvm.com
- 82 - **RASSEMBLEMENT À MONTMIRAIL**
Rassemblement de véhicules anciens. Exposition. 1500 Montmirail. Tél. 06 82 29 67 42. www.associationdvm.com
- 83 - **RASSEMBLEMENT À MONTMIRAIL**
Rassemblement de véhicules anciens. Exposition. 1500 Montmirail. Tél. 06 82 29 67 42. www.associationdvm.com
- 84 - **RASSEMBLEMENT À MONTMIRAIL**
Rassemblement de véhicules anciens. Exposition. 1500 Montmirail. Tél. 06 82 29 67 42. www.associationdvm.com
- 85 - **RASSEMBLEMENT À MONTMIRAIL**
Rassemblement de véhicules anciens. Exposition. 1500 Montmirail. Tél. 06 82 29 67 42. www.associationdvm.com
- 86 - **RASSEMBLEMENT À MONTMIRAIL**
Rassemblement de véhicules anciens. Exposition. 1500 Montmirail. Tél. 06 82 29 67 42. www.associationdvm.com
- 87 - **RASSEMBLEMENT À MONTMIRAIL**
Rassemblement de véhicules anciens. Exposition. 1500 Montmirail. Tél. 06 82 29 67 42. www.associationdvm.com
- 88 - **RASSEMBLEMENT À MONTMIRAIL**
Rassemblement de véhicules anciens. Exposition. 1500 Montmirail. Tél. 06 82 29 67 42. www.associationdvm.com
- 89 - **RASSEMBLEMENT À MONTMIRAIL**
Rassemblement de véhicules anciens. Exposition. 1500 Montmirail. Tél. 06 82 29 67 42. www.associationdvm.com
- 90 - **RASSEMBLEMENT À MONTMIRAIL**
Rassemblement de véhicules anciens. Exposition. 1500 Montmirail. Tél. 06 82 29 67 42. www.associationdvm.com
- 91 - **RASSEMBLEMENT À MONTMIRAIL**
Rassemblement de véhicules anciens. Exposition. 1500 Montmirail. Tél. 06 82 29 67 42. www.associationdvm.com
- 92 - **RASSEMBLEMENT À MONTMIRAIL**
Rassemblement de véhicules anciens. Exposition. 1500 Montmirail. Tél. 06 82 29 67 42. www.associationdvm.com
- 93 - **RASSEMBLEMENT À MONTMIRAIL**
Rassemblement de véhicules anciens. Exposition. 1500 Montmirail. Tél. 06 82 29 67 42. www.associationdvm.com
- 94 - **RASSEMBLEMENT À MONTMIRAIL**
Rassemblement de véhicules anciens. Exposition. 1500 Montmirail. Tél. 06 82 29 67 42. www.associationdvm.com
- 95 - **RASSEMBLEMENT À MONTMIRAIL**
Rassemblement de véhicules anciens. Exposition. 1500 Montmirail. Tél. 06 82 29 67 42. www.associationdvm.com
- 96 - **RASSEMBLEMENT À MONTMIRAIL**
Rassemblement de véhicules anciens. Exposition. 1500 Montmirail. Tél. 06 82 29 67 42. www.associationdvm.com

DIMANCHE 27 SEPTEMBRE 2015
PARC DE CHAPONNAY - 69

Les Bumbanes Lyonnaises
restent tous Mennigues



Animations - Bouffe
Restauration rapide
A 12h - PAELLA GÉANTE

Entrée gratuite

Professionnels
Pour annoncer dans nos colonnes, contactez :
Agence Dargel - Tél. 01 60 71 65 74 - Fax 01 60 71 65 35

calendrier.auto@lva.fr

FRENCH RIVIERA CLASSIC

LE SALON DU VÉHICULE PRESTIGE & COLLECTION

BILLETTERIE EN LIGNE OUVERTE SUR WWW.FR-CMS.COM, TARIFS REDUITS AVEC CODE PROMO : FRC15NICE



16-17-18 OCTOBRE 2015
ALLIANZ RIVIERA - NICE



50 000⁺ COUVERTS • EXPOSITIONS : AUTOMOBILE & CINEMA SUR LA RIVIERA, BUGATTI, VENTURI, COLLECTION DU PRINCE, MOTTO GIUZZI, SUPERCARS FERRARI, MACLAREN, BVA
EXPOSANTS AUTO, MOTO & BATEAU • AUTOMOBILIA • BOUSSE D'ÉCHANGE • CLUBS • NOCTURNE • VENTE AUX ENCHÈRES • ANIMATIONS • PARKING GRATUIT

Info@fr-cms.com
+33(0)4 93 21 95 01

www.fr-cms.com

- 30 - **SORTIE EN AUTOMOBILE**
Sortie en automobile de la région. 1500 Montmirail. Tél. 06 82 29 67 42. www.associationdvm.com
- 31 - **SORTIE EN AUTOMOBILE**
Sortie en automobile de la région. 1500 Montmirail. Tél. 06 82 29 67 42. www.associationdvm.com
- 32 - **SORTIE EN AUTOMOBILE**
Sortie en automobile de la région. 1500 Montmirail. Tél. 06 82 29 67 42. www.associationdvm.com
- 33 - **SORTIE EN AUTOMOBILE**
Sortie en automobile de la région. 1500 Montmirail. Tél. 06 82 29 67 42. www.associationdvm.com
- 34 - **SORTIE EN AUTOMOBILE**
Sortie en automobile de la région. 1500 Montmirail. Tél. 06 82 29 67 42. www.associationdvm.com
- 35 - **SORTIE EN AUTOMOBILE**
Sortie en automobile de la région. 1500 Montmirail. Tél. 06 82 29 67 42. www.associationdvm.com
- 36 - **SORTIE EN AUTOMOBILE**
Sortie en automobile de la région. 1500 Montmirail. Tél. 06 82 29 67 42. www.associationdvm.com
- 37 - **SORTIE EN AUTOMOBILE**
Sortie en automobile de la région. 1500 Montmirail. Tél. 06 82 29 67 42. www.associationdvm.com
- 38 - **SORTIE EN AUTOMOBILE**
Sortie en automobile de la région. 1500 Montmirail. Tél. 06 82 29 67 42. www.associationdvm.com
- 39 - **SORTIE EN AUTOMOBILE**
Sortie en automobile de la région. 1500 Montmirail. Tél. 06 82 29 67 42. www.associationdvm.com
- 40 - **SORTIE EN AUTOMOBILE**
Sortie en automobile de la région. 1500 Montmirail. Tél. 06 82 29 67 42. www.associationdvm.com
- 41 - **SORTIE EN AUTOMOBILE**
Sortie en automobile de la région. 1500 Montmirail. Tél. 06 82 29 67 42. www.associationdvm.com
- 42 - **SORTIE EN AUTOMOBILE**
Sortie en automobile de la région. 1500 Montmirail. Tél. 06 82 29 67 42. www.associationdvm.com
- 43 - **SORTIE EN AUTOMOBILE**
Sortie en automobile de la région. 1500 Montmirail. Tél. 06 82 29 67 42. www.associationdvm.com
- 44 - **SORTIE EN AUTOMOBILE**
Sortie en automobile de la région. 1500 Montmirail. Tél. 06 82 29 67 42. www.associationdvm.com
- 45 - **SORTIE EN AUTOMOBILE**
Sortie en automobile de la région. 1500 Montmirail. Tél. 06 82 29 67 42. www.associationdvm.com
- 46 - **SORTIE EN AUTOMOBILE**
Sortie en automobile de la région. 1500 Montmirail. Tél. 06 82 29 67 42. www.associationdvm.com
- 47 - **SORTIE EN AUTOMOBILE**
Sortie en automobile de la région. 1500 Montmirail. Tél. 06 82 29 67 42. www.associationdvm.com
- 48 - **SORTIE EN AUTOMOBILE**
Sortie en automobile de la région. 1500 Montmirail. Tél. 06 82 29 67 42. www.associationdvm.com
- 49 - **SORTIE EN AUTOMOBILE**
Sortie en automobile de la région. 1500 Montmirail. Tél. 06 82 29 67 42. www.associationdvm.com
- 50 - **SORTIE EN AUTOMOBILE**
Sortie en automobile de la région. 1500 Montmirail. Tél. 06 82 29 67 42. www.associationdvm.com

N° 1684

Il n'y a de nouveau que ce qui a été oublié. (Campan)

la vie de AUTO
www.lva-auto.fr
TEL. 01 60 39 69 69 - FAX 01 60 39 69 00

FONDATEUR : Daniel GEORGES

DIRECTION
Président et Directeur de la Publication : Alain GEORGES
Assistante : Annie LEDOUROU

REDACTION
BP 40419 - 77309 FONTAINEBLEAU CEDEX
e-mail : redaction@lva.fr
abonnement : abonnement@lva.fr
Rédacteur en chef : Thierry COHET
Rédacteur en chef adjoint : Elvaine SEFET
Rédacteur expert : Olivier COULIS
Rédaction : Camille LOUBERT, Hugo BALDY
Assistante : Amélie PALLEN

Directrice artistique : Sophie CLÉMENT

MAQUETTE
2^e maquettiste : Carole COLPAC
Maquettistes : Jean-Philippe DRESCH, Loretta HACHIN, Marie HAWCKER

CELLULE TECHNIQUE EDITORIALE
Directeur technique adjoint : Yannick BLOUIN
Assistante : Marine SAINTEMARIE, Pascal JOLLY
Photographe : Michel COUTURIER, Cécile BIEHOUT,
Gérard MORA, Carole THOMAS, Chantal JACQUES

PETITES ANNONCES
BP 40419 - 77309 FONTAINEBLEAU CEDEX
TEL. 01 60 39 69 40

Responsable : Pascal SONGEUX
Opératrices : Catherine SARTRE, Corinne ETIÉ, Frank NEUMALLE, Genevieve VINCENT

PUBLICITÉ
BP 40419 - 77309 FONTAINEBLEAU CEDEX
e-mail : publicite@lva-auto.fr

Responsable de la publicité : Nadia LABOUREL
tel. 01 60 71 55 50

Assistante : Agathe GUYOT tel. 01 60 71 55 74
Fabrication pub : Catherine DICK, tel. 01 60 39 69 03

MARKETING
Responsable marketing direct : Karine MOUSSINEL
tel. 01 60 71 55 62
Assistante marketing direct : Marysevine DAVID,
tel. 01 60 71 55 97, fax 01 60 71 55 38
Fabrication presse : Nicolas GAZDAR

COURSES MOTO LÉGENDE, SALON MOTO LÉGENDE
Organisateur : Christophe HOUVROISTE,
tel. 01 60 39 69 51

Assistante : Caroline MERCIER,
tel. 01 60 39 69 63, fax 01 60 39 69 00

DIFFUSION
Responsable diffusion kiosque
Maureen RICHARDIESTE, tel. 01 60 71 55 13
Pour toute demande d'abonnement de la diffusion :
maureen.richard@lva.fr

- MLP -
Pour la Belgique : Olivier D'HAEN,
tel. 02 555 02 17, fax 02 555 02 18,
e-mail : press@mlp.be

ABONNEMENTS
BP 60422 - 77309 FONTAINEBLEAU CEDEX
Cécile DARTIGLON, tel. 01 60 71 55 66,
e-mail : abo@lva.fr

IMPRESSION
SODISCO - BRUXELLES, BELGIQUE
tel. +32 2 783 3070

EDITIONS LVA - BP 40419 - 77309 FONTAINEBLEAU CEDEX
TEL. 01 60 39 69 69
FAX 01 60 71 55 72

CLASSIC GALA À SCHWETZINGEN
Ce concours d'élégance allemand a attiré 20 000 visiteurs.

P. 20

1 SIX HOURS P. 24
américaines et les reines k-end belge.

P. 28 PATRIMOINE ET VIE DE CHÂTEAU EN VAL DU LOIR
Balade sur les routes du Perche pour une trentaine d'avant-guerre.

LE PROCHAIN LVA DU 15 OCTOBRE

Ce thème, l'Autobrocante de Lehaec (photo) en est à sa 25^e édition. Cette année encore, plus de 400 exposants ont accueilli des milliers de collectionneurs, à la recherche de la pièce rare. Et comme toujours, les amateurs n'ont pas manqué, notamment la collaboration de Jean Rognon. Ce thème, avec le Rallye Paris-Deauville, l'Italian Meeting à Montlhéry ou, encore plus sportif, le Dijon Motors Cup qui doit réunir en un même plateau Formule 1, Indy Car, GP2 et autres catégories.

Table of Contents:

EEK-END	4
	6-8
	8
	10-11
	12-13
ptembre	14
Montlhéry	16-17
ernagne)	18-19
ure-et-Loir)	20-21
	22
	24-25
	26-27
val du Loir	28
	29-30
	31-39
	39
acquatre ZR 1 de 1934	40-41
	42
	43-64
	67

FRENCH RIVIERA CLASSIC

LE SALON DU VÉHICULE PRESTIGE & COLLECTION

16 - 17 - 18 OCTOBRE 2015
ALLIANZ RIVIERA - NICE

Allianz Riviera

15 000^m COUVERTS • EXPOSITIONS : AUTOMOBILE & CINEMA SUR LA RIVIERA, BUGATTI, VENTURI, COLLECTION DU PRINCE, MOTO GUZZI, SUPERCARS FERRARI, McLAREN, RIVA • EXPOSANTS AUTO, MOTO & BATEAU • AUTOMOBILIA • CLUBS

N° 1685

P. 18
RALLYE DES CLUBS DE MARQUE
 La Bretagne était au programme de cette 25^e édition.

P. 23
LES DES NORD
 Les routes s'équipent.

P. 31
BOURSE DE MINIATURES DE MULHOUSE
 Le rendez-vous alsacien est toujours autant incontournable.

LE PROCHAIN LVA DU 22 OCTOBRE

Dans le Gers, le 2^e Nogaro Classic Festival (photo) reprend avec succès toutes les recettes des Classic Days de Magry-Cours, agrémentées d'animations particulières et de restauration locale. Une vraie fête de l'auto ancienne ! Au nord de Paris, le parc des expositions du Bourget reçoit le **salon Automédon** : hommage aux motopistes, célébration des 80 ans de Simca et des 60 ans de la Ford Thunderbird, parking collection de 1 000 places et plus de 300 exposants constituent le programme de cette 15^e édition.

WEEK-END	4
S	6-8
	8
	10-11
ion	12-14
hams	15
t	16-17
retagne	18-19
ucluse	20-21
	22
	23
	24
rouisse	25
	26
	27
	28-29
usage	30
	31
	32
	33-41
	41

« Il n'y a de nouveau que ce qui a été oublié. » (Cervantes)

la vie de AUTO
www.lva-auto.fr
 TEL. 01 60 39 69 69 - FAX 01 60 39 69 00

FONDATEUR : Dany GEORGES

DIRECTION
 Président et Directeur de la Publication : Alain GEORGES
 Assistants : Anne LÉTOUR

RÉDACTION
 BP 40429 - 77309 FONTAINEBLEAU CEDEX
 e-mail : redaction@lva.fr
 Responsable : Catherine SHERIFF
 Rédacteur en chef : Thierry COFFET
 Rédacteur en chef adjoint : Damien RUPET
 Rédacteur expert : Olivier LEROUX
 Rédacteurs : Corinne LLOMBART, Hugh DALRY
 Assistants : Annabelle PALIER

Directeur artistique : Sébastien CLÉMENT

MAQUETTE
 1^{er} maquettiste : Corinne DELFACÉ
 Maquettistes : Jean-Philippe DRESCH, Justine HACHIN, Marie HARECHER

CELLULE TECHNIQUE ÉDITORIALE
 Directeur technique général : Yannick BUELVIN
 Assistants : Martine SAINTEMARIE, Pascal JOLLY
 Photographes : Marie-COURETTE, Christophe BROCHAUT, Sébastien VOISIN, Corinne THOMASO, Christine JACQUES

PETITES ANNONCES
 BP 40429 - 77309 FONTAINEBLEAU CEDEX
 TEL. 01 60 39 69 40

Responsable : Pascal SORCEUX
 Opérateurs : Catherine SHERIFF, Corinne EYDIE, Marie NEUVILLE, Claudine VINCENT

PUBLICITÉ
 BP 40429 - 77309 FONTAINEBLEAU CEDEX
 e-mail : publicite@lva.fr

Responsable de la publicité : Nadine LANGOUSSÉ, tél. 01 60 71 55 70
 Assistante : Agathe SUHOT, tél. 01 60 71 55 74
 Fabrication pub : Catherine DICKER, tél. 01 60 39 69 83

MARKETING
 Responsable marketing direct : Martine MOUSSINET, tél. 01 60 71 55 67
 Assistante marketing direct : Maryline DAVIEL, tél. 01 60 71 55 97, fax 01 60 71 55 36
 Fabrication presse : Damien GRANTAS

COUPES MOTO LÉGENDE, SALON MOTO LÉGENDE
 Assistants : Christophe FICOUQUETTE, tél. 01 60 39 69 51
 Assistants : Genevieve MENICHER, tél. 01 60 39 69 61, fax 01 60 39 69 99

DIFFUSION
 Responsable diffusion blocque : Maureen RICH GURETTE, tél. 01 60 71 55 12
 Pour toute demande d'équipement de la diffusion : maureen.richguret@lva.fr

MLP
 Pour la Belgique : Tricolor Diffusion, tél. 02 7658 02 11, fax 02 7658 02 15, e-mail : press@tricolor.be

ABONNEMENTS :
 BP 50420 - 77309 FONTAINEBLEAU CEDEX
 Claire FROILLON, tél. 01 60 71 55 66, e-mail : abos@lva.fr

IMPRESSION :
 SUDALCO - BRUXELLES, BELGIQUE
 tél. +32 2 739 3673

ÉDITIONS LVA - BP 40429 - 77309 FONTAINEBLEAU CEDEX
 TEL. 01 60 39 69 89
 FAX 01 60 71 98 72

FRENCH RIVIERA CLASSIC

LE SALON DU VÉHICULE PRESTIGE & COLLECTION

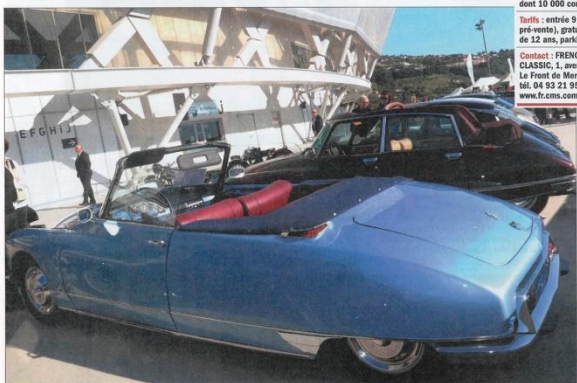
16 - 17 - 18 OCTOBRE 2015
ALLIANZ RIVIERA - NICE

Allianz Riviera

15 000^{m2} COUVERTS • EXPOSITIONS : AUTOMOBILE & CINÉMA SUR LA RIVIERA, BUGATTI, VENTURI, COLLECTION DU PRINCE, MOTO GUZZI, SUPERCARS FERRARI, McLAREN, RIVA • EXPOSANTS AUTO, MOTO & BATEAU • AUTOMOBILIA • CLUBS

REPORTAGES **2^e FRENCH RIVIERA CLASSIC (ALPES-MARITIMES)**

Tous au stade !



PRATIQUE
Date : 16-18 octobre
Chiffres : 17 000 visiteurs, 28 000 m² d'expositions dont 10 000 couverts
Tarifs : entrée 9 € (7,50 € en pré-vente), gratuit pour les moins de 12 ans, parking gratuit
Contact : FRENCH RIVIERA CLASSIC, 1, avenue des Pins, Le Front de Mer II, 06200 Nice, tél. 04 93 21 95 01 www.fr.cma.com

« Sous les tribunes, les grandes sœurs de la Traction sont à l'honneur sur le stand de la Traction Méditerranée. On y trouve des DS et ID dont un cabriolet Chapron de 1964.

Installer un salon de la voiture de collection dans un stade de football n'est pas chose banale. C'est le pari tenté et gagné par l'équipe du French Riviera Classic, dont la 2^e édition a fait le plein.

Corr. Alain PATRICE

A priori, rien ne prédisait un stade à recevoir un salon dédié à l'automobile ancienne. Les responsables de l'Alliance Riviera de Nice ont pourtant su convaincre Thierry Froget (voir notre encadré) de tenter ce pari insensé. Le parvis, le sous-sol et les allées de l'actif ultramoderne sorti de terre il y a un peu plus de

deux ans ont effectivement été utilisés. En tout, plus de 25 000 m² ont reçu quelque 17 000 visiteurs. La nocturne du vendredi permettait de découvrir les expositions sous éclairage de fenestration sportive. Le thème du salon, l'Automobile et le cinéma sur la Riviera, a mis en avant des mises en scène très réussies, avec des autos et des écrans qui projettent des extraits de films où les autos sont en vedette. Grâce à Monaco,

Goldfinger ou La main au collet étaient à l'affiche de cette exposition.

Suivez le programme
Décrochez gratuitement le programme qui indique le sens de la visite semble avoir été peu consulté, laissant parfois les visiteurs perples quant à la marche à suivre. Et l'absence de signalétique a renforcé cette impression de flou. « C'est grand, il faut prendre ses repères. On adapte », explique Charly Peris, président du club de la Traction Méditerranée. Son vice-président, Bernard Pantauzi, est plus critique : « Il ne faut surtout pas découvrir les

organisateur mais une nocturne ne se fait pas le vendredi. Un salon ne se fait pas non plus en danger. Sur leur stand, les cabriolets sont en vedette, avec une brochette tricolore de Traction qui accompagne les petites sœurs DS et ID avec un cabriolet Chapron 1964. Sur le parvis, toujours, le capitaine Alain Bertolo présente trois engins venant de sa collection : « Un Dodge 600 restauré en 2007, une Jeep Willys 1948 et un camion Citroën RLJ 120 Super 1964, fabriqué à sept exemplaires ». Ce pompier érudite donne aussi deux à trois conférences de 20 minutes par jour sur les débuts de

4 QUESTIONS À



Thierry Froget, organisateur

LVA : Comment est venue l'idée d'organiser votre salon dans un stade de football ?

Thierry Froget : L'idée découle de l'échec de la 1^{re} édition. Le stade est le seul endroit de la Côte d'Azur qui nous permet d'avoir 25 000 m². Les propriétaires du stade nous ont contactés car ils avaient envie d'organiser quelque chose qui sorte du cadre football.

LVA : Quelles ont été les principales difficultés ?
T. F. : Il a fallu coordonner les deux organisations, le stade à l'habitude de gérer

30 à 35 000 personnes en 3 heures et demi. Nous, c'est environ 15 000 visiteurs sur 3 jours. Nous avons accordé nos visiteurs.

LVA : Comment les clubs et les autres acteurs ont-ils accueilli la nouvelle ?
T. F. : L'accueil a été très enthousiaste de la part de tous les acteurs. Nous avons tiré le nombre d'exposants.

LVA : Cette tentative sera-t-elle renouvelée ?
T. F. : Nous avons accé pour 3 ans dans ce lieu. Il y a 100 % de chance pour que la 3^e édition du salon se déroule dans le stade Allianz Riviera.



À la thème de l'Automobile et Cinéma sur la Riviera a réuni des autos qui sont apparues dans des films mythiques tournés sur la Côte d'Azur, comme un Speedster Porsche 356 utilisé par l'acteur Nicolas Klotz dans Grace de Monaco.

REPORTAGES



ILS L'ONT DIT

Christian Lecoq et sa fille Jade, 12 ans, visiteurs
«**Plein les yeux**»
« Nous étions venus voir de belles autos. Nous découvrons l'endroit qui est très sympa. Il y a de tout, c'est magnifique. Nous reviendrons l'an prochain. »

Michel Bargis, vendeur de pièces
«**Les affaires sont calmes**»
« Il n'y a pas beaucoup de marchands. Le prix de l'emplacement n'est pas donné, c'est peut-être cela qui les a découragés. Le feu est bien mais les affaires sont difficiles. Les expositions sont superbes. Des choses que je n'avais plus vu depuis des années. »

Alain Berek, marchand
«**Le concept est étonnant**»
« Je me demandais comment ça allait être car je n'ai pas l'habitude de fréquenter les stands. Je suis agréablement surpris. Les visiteurs sont obligés de faire tout le tour. On est forcément vu et/ou on a des contacts intéressants. »

Bruno Bonfils, artisan
«**C'est majestueux**»
« Nous venons pour la première fois. Le stade, magnifique, se marie très bien avec les expositions. Nous avons eu beaucoup de contacts et répondu à de nombreuses questions de gens intéressés mais aussi de curieux. Cette expérience est une vraie réussite. »

À Sur chaque écran qui accompagne l'exposition consacrée à l'automobile et le cinéma sur la Riviera, on retrouve un extrait de film et l'auto qui y apparaît. Comme l'Acton Martin DS 5 dans Goldfinger, ou bien le superbe modèle exposé d'Alan et Silver Birch.

la motorisation des véhicules de pompiers des Alpes-Maritimes.

En descendant sous les tribunes, et outre l'exposition du thème du salon, on remarque un joli cyclocar Sénéchal en cours de restauration, ou encore l'exposition consacrée aux autos de la collection de S.A.S. le prince de Monaco. Et comme on ne fait rien comme ailleurs dans le sud, un autre club Traction est présent. La section Méditerranée de la Traction Universelle expose en effet quatre autos : « Nous avons mis en avant les meilleurs d'ailleurs, le vigneron, le meunier et le boulanger, avec les commerciales et celui du tonnelier avec une familiarité », explique Jean-Paul Tarquin, le président. Par ailleurs une large place est accordée aux autos de prestige, avec des modèles exceptionnels comme l'une des quatre Bugatti Veyron spéciale du 100^e anniversaire. Le French Riviera Classic a assurément pris une nouvelle dimension dans cet espace conséquent. Le salon est en passe de devenir la référence du genre dès la 2^e édition, dans une région et une ville tout acquiescentes à sa cause. Le public a suivi en nombre, preuve de sa réussite. ■

Les marchands de pièces ne sont pas venus en nombre.

Le prix de l'espace et la peur de faire de mauvaises affaires ont sans doute découragé les bonnes volontés. ■

Record de fréquentation battu pour cette 2^e édition du French Riviera Classic qui a attiré plus de 17 000 visiteurs durant les 3 jours du salon. ■

À Sympathique, la présentation de ce rare cyclocar Robert Sénéchal en cours de restauration. Il est équipé d'un moteur Chapuis-Bender de 1 100 cm³.

À Parmi les autos remarquables venues du musée du Prince Rabier de Monaco, cette exceptionnelle Lincoln VB double phare 1929 à moteur V8-turbo.

STANISLAS MACHOÏR À NICE

Record pour une Austin-Healey

L'équipe toulousaine de Stanislas Machoïr avait réuni un catalogue de 93 autos le 17 octobre à Nice. Les inondations récentes y sont-elles pour quelque chose ? Cette expérience se solde par un résultat bien en deçà des espérances.

PRATIQUE

Date : 17 octobre

Chiffres : 19 vendues sur les 79 présentées (13 retirées à cause des intempéries)

Contact : Stanislas Machoïr, www.stanislasmachoïr.com

Corr. Alain PATRICE

Contacé par les organisateurs du salon French Riviera Classic, Stanislas Machoïr a répondu favorablement. Après Barcelone et Mulhouse, il continue de tenter de nouvelles expériences : «Le stade est magnifique et la ville superbe. Nous sommes là pour tenter de nouvelles choses ailleurs que dans notre base de Toulouse. Les voitures proviennent à 95 % de collections privées. Quelques marchands locaux nous ont confié des autos mais elles viennent aussi de Belgique car mon expert Charles Naveau est belge. Nous proposons aussi la collection d'autos plus neuves que



144 000 €

▲ La restauration de cette Austin-Healey 3000 Mk II a duré 2 ans. Elle était vendue avec un certificat du British Motor Industry Heritage Trust.

neuves d'un Anglais». Les 350 places de la salle de presse de l'Allianz Riviera sont vite prises d'assaut. La sécurité bloque l'accès aux retardataires, au grand dam de M^r Machoïr. La situation se complique quand il s'aperçoit que les portables ne passent pas dans la salle. La vente débute avec une demi-heure de retard par l'adjudication de 45 deux-roues. La salle devient très réactive dès la vente de la première auto. Une Citroën 7 C mise à prix 9 000 € atteint à 13 600 € frais compris. Un petit prix pour une restauration dans les règles. Les deux Toyota 4x4 partent sans surprise dans la fourchette

de destination. Les Porsche sont toujours une valeur sûre, en témoigne le record de la soirée, 162 000 € pour une 911 S 2.4 restaurée en 2006 par le spécialiste RS Motor, qui n'a parcouru que 4 000 km depuis.

La belle affaire de la soirée était la Triumph Herald dans son jus avec 21 000 km au compteur, pour 6 480 €. Une superbe Austin-Healey restaurée concours s'est vendue 144 000 €, un record dans le genre. ■

Les 19 voitures vendues

ANNÉE	MARQUE	TYPE	ÉTAT	PRIX
1911	FORD	Model T ratonabot	REST	27 600 €
1932	CHEVROLET	Confederata Delaue roadster	OR+	78 000 €
1939	CITROËN	7 C berline	REST	13 600 €
1956	FORD	Thunderbird cabriolet	REST+	54 000 €
1961	TRIUMPH	Herald Saloon 950	OR	6 480 €
1962	AUSTIN-HEALEY	3000 Mk II BT 17 roadster	EX	144 000 €
1969	FORD	Mustang 351 coupé	REST+	96 000 €
1972	TOYOTA	Land Cruiser FJ 40 pick-up	REST	22 200 €
1973	PORSCHE	911 S 2.4 coupé	REST	162 000 €
1975	FERRARI	308 GT 4 Dino	OR+	56 400 €
1977	MORGAN	4/4 touer	OR+	27 800 €
1979	TOYOTA	Pick Up HU 45 pick-up bâché	REST+	18 500 €
1983	RENAULT	5 Turbo 2	OR+	54 000 €
1983	RENAULT	5 Turbo	OR	60 600 €
1987	AUSTIN	Mini Moske torpédo	REST	24 000 €
1988	LANCIA	Delta HF 4 WD berline	OR+	24 000 €
1989	PORSCHE	944 coupé	OR+	24 000 €
2002	RENAULT	Clio V6 Sport RHD	OR	20 400 €
2012	LANCIA	Stratos Evolution berlina	OR	96 000 €

Ces prix incluent les frais (16,67 % + TVA soit 20 %). OR : véhicule en état d'origine (+ ou - bon). REST : véhicule restauré (+ ou - bien). EX : véhicule exceptionnel.

Le magazine La Vie de la Moto est un magazine hebdomadaire propose à ses lecteurs de suivre l'actualité de la moto ancienne.

20 14 janvier 2016 > La Vie de la Moto n° 866

SALON > FRENCH RIVIERA CLASSIC (06) (GRD) (GR)

Un tout nouvel écrin

Ambiance sous les gradins du stade



LA MANIE'

QUOI ? Salon de véhicules au prestige et de collection, avec vente aux enchères.

OÙ ? Au stade Allianz Riviera (Nice).

QUAND ? Du 16 au 18 octobre.

QUI ? French Riviera Classic (FRCS), 1, avenue Docteur Emile Roux, La Fourde-Vie, 06200 Nice. Tél. 04 92 72 19 61. E-mail: info@fr-c.com

COMBIEN ? 9 €

Du 16 au 18 octobre s'est déroulée la 2^e édition du French Riviera Classic, le Salon du véhicule de prestige et de collection auto, moto et bateau sur la Côte d'Azur.

PAR GABRIEL FOUGERAS

Pour cette seconde édition de la French Riviera Classic, les organisateurs ont bénéficié du nouvel écrin dont s'est dotée la ville de Nice - le stade Allianz Riviera, conçu pour recevoir les matchs de l'Udaxo 2016. Ils ont disposé de 20 000 m² de surface d'exposition, dont

15 000 m² couverts. Plusieurs milliers de visiteurs locaux, nationaux et internationaux se sont déplacés d'autant plus facilement qu'il était aussi organisée une vente aux enchères de véhicules d'exception.

Lors de l'inauguration de cette exposition, Christian Estrosi, maire de Nice (mais pas encore élu président de région) a apprécié en connaissance la présence de deux de ses anciennes motos : une Yamaha 750 CW31 de 1976 et la 250 Pernod de 1983, la dernière qu'il ait pilotée. Face aux autres musées du prince de Monaco (dont une magnifique Hamster type Heesen de 1913), Ella Seveti, l'amateur de Dactian, a partagé son autre passion : les Moto Guzzi. Notre homme a sorti toute sa collection avec, entre autres, deux machines exceptionnelles : la 500 GTV de 1948 et la version sport, la 500 GTV de 1949. Elle est aux anges : « Je n'ai pas la photo d'une de mes motos pour faire l'affiche de la manifestation ».

Saga Onida

Jean-Pierre Fasselli, du club Soleil-Laurent Moto, s'est donné du mal pour réunir un beau panel de motos de course avec notamment un Muehlradli 125 de 1977, une Godes-Genov 135 de 1982, une Ducati M60 construite à 1 000 exemplaires. Mais si le lieu d'exposition ou la partie congrue laissée à sa disposition n'ont permis de les mettre en valeur.

À l'époque, les concessionnaires ont fait un effort pour rester dans le vintage. Honda/Verber a exposé une RC30 qui en a fait rêver plus d'un. Chez Yamaha, c'est la famille Onida à la moto dans le sang. Le grand-père fut pilote d'usine chez Magas-Dobson. Son fils reprendra le flambeau, il gignera au cours de sa carrière plus d'une dizaine de titres de champion de France sur Noagier, Mondial et Paton. La troisième génération, avec Jacques, poursuivra sur Yamaha 250 TZ. Celui-ci sera également champion de France en 1983. Les deux autres Magas-Dobson, Mondial et Yamaha (TZ) sont sur le stand.

Pour Jean-Luc Deschamps, le concessionnaire Triumph, toutes les machines sont belles. Issues de sa collection, Suzuki T500, Kawasaki H2, Honda 450 CL, et bien d'autres sont dans un état irréprochable. Enfin, chez Cassin, chez Cassin Factory, réparateur d'angles et concessionnaire Royal Enfield, l'ancien est dans l'usuel. Rendez-vous est pris pour la troisième édition.



14 janvier 2016 > La Vie de la Moto n° 866 21

SALON

C'est le tout dernier salon Allianz Riviera de Nice qui servira d'écrin à cette manifestation.

Au point de cette Muehlradli 125 de 1977, les Muehlradli de collection de France en 1980.

A Christian Estrosi, vous louez la manifestation, a pu plaisir à retrouver deux de ses machines (la CW31 et la Pernod), ainsi que de ses deux clubs symboliques en espèces sera la max entre le sport et l'homme politique...

Sous le marteau

A. André Mazzoni, de club Riviera et Scuderos de Rapallo-Cap Martin présente ses machines

13 000 €

SUZUKI GT 750

Modèle 1972, adjuge.

A. Elle Moto Guzzi 750 Leda line - à une voiture américaine de musée de préférence de Monaco.

A. André Mazzoni, de club Riviera et Scuderos de Rapallo-Cap Martin présente ses machines

13 000 €

BENELLI 501

Typo 750 de 1975, adjuge.

A. Christophe Cassin (Cassin Factory) présente ses machines

8 000 €

HONDA 250

Super-Moto de 1952, non vendue.

GUIDE AGENDA
2015
Septembre "Les chemins de Compostelle"
 du 11 au 20
 3ème édition
 06 87 03 66 97 - 5477m 32 40 98 18 72 - www.gazoline.fr/agenda

3 & 4 octobre 2015
BOURSE d'AUTRIVE
AUTOS ET MOTOS
 animation mécanique par le PASTEL
 expo-vente gratuite de véhicules de collection
 parking pour voitures en accès libre
 www.carclat.asso.fr
 05 61 59 90 82
 06 81 51 05 16

5 & 6 Sept. 2015
DS Day
 Anniversaire 60 ans
 Château de Noimlet
 05 61 59 90 82

12 et 13 septembre
Le R.A.C.N. organise sa 22^{ème} BOURSE D'ÉCHANGES DE SAINT PIERRE SUR DIVES (14) DÉMÉNAGE
 DE SAINT PIERRE SUR DIVES (14)
DÉMÉNAGE
 Ben Oualis Metz-Y-donc!
 2500
 Entrée gratuite
 Elle aura lieu à Mézidon-Canon
 Parc du château du Breuil - Parking de la Loco.
Le 20 septembre 2015
 Grand parking pour véhicules anciens
 Pièces - Documents - Accessoires - Publicités - Jouets - Etc...
AUTO - MOTO - VELO - UTILITAIRE - TRACTEUR
 Organisation : Réseau Auto Club Normand. Renseignements et inscriptions :
M. GAILLARD au 02 31 62 55 56 ou 06 88 14 95 43
 Buvette - Saucisses - Frites toute la journée

30 AOÛT
BOURSE
 AIRE DE LOISIRS DU MERLIN MARLY
 AUTO/MOTO
 UTILITAIRE
 AGRICULTURE
 2M GRATUIT
 AGRIS, NOMA
 www.30aout.com
 06 82 83 38 01 - 06 09 83 74 62 - 06 85 17 70 61

34^{ème} BOURSE D'ÉCHANGE DE LIPSHEIM (67)
Les 26 et 27 septembre 2015 de 9h à 18h
LA PLUS IMPORTANTE ET LA PLUS ANCIENNE
ET ENSEMBLE DE TOUTE LA FRANCE
 Vente d'automobiles, pièces détachées toutes marques et tous types de 1900 à 1960
 Contient :
 La Nature Ancienne d'Alsace
 Secrétariat : 2 rue des Prés
 67230 Zabmeyer
 tél. (03) 83 88 52 21
 Fax. (03) 83 88 44 05

12 septembre
 Bourse d'échange de voitures anciennes
 12 et 13 septembre
 Bourse d'échange de voitures anciennes
 13 septembre
 Bourse d'échange de voitures anciennes

12 et 13 septembre
 Bourse d'échange de voitures anciennes
 13 septembre
 Bourse d'échange de voitures anciennes

FRENCH RIVIERA CLASSIC
LE SALON DU VÉHICULE PRESTIGE & COLLECTION

16 - 17 - 18 OCTOBRE 2015
ALLIANZ RIVIERA - NICE
 Allianz @ Riviera
 www.fr-cms.com
 info@fr-cms.com



Le Magazine Gazoline est le leader des magazines français spécialisés véhicules de collection. Il met en avant des restaurations sur les véhicules anciens.

Tirage moyen en 2015 : 49 900 exemplaires

RIVIERA SÉLECTIONS est le magazine de référence des annonces immobilières de la Côte d'Azur. Tiré à 25 000 exemplaires mensuels, RIVIERA SÉLECTIONS couvre le secteur des Alpes Maritimes, du littoral aux montagnes du Mercantour.



FRENCH RIVIERA CLASSIC

LE SALON DU VÉHICULE PRESTIGE & COLLECTION

16 - 17 - 18 OCTOBRE 2015
ALLIANZ RIVIERA - NICE

2015 BILLETTERIE OUVERTE SUR WWW.FR-CMS.COM
TARIFS REDUITS AVEC CODE PROMO : FRC15NICE

Allianz @ Riviera

RIVIERA SÉLECTIONS

EXPOSITION AUTOMOBILE & CINEMA SUR LA RIVIERA - EXPOSANTS AUTO, MOTO & BATEAU
AUTOMOBILIA - CLUBS - BOURSE D'ECHANGE - NOCTURNE - VENTE AUX ENCHERES - ANIMATIONS

+33(0)4 93 21 95 01
info@fr-cms.com

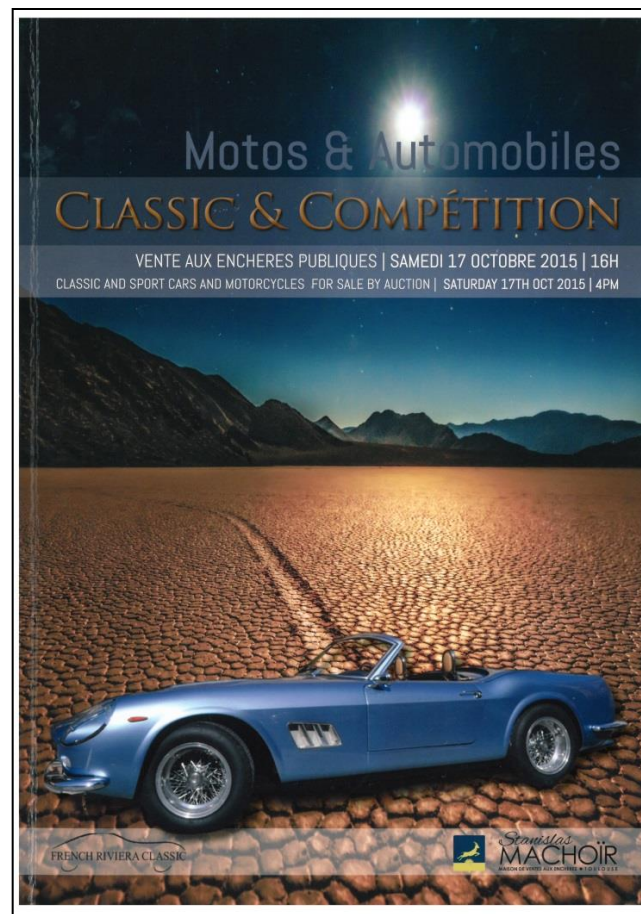
www.fr-cms.com

f t #FRCMS #FRCIS

Parutions – De Février à Octobre 2015 – Pleine page dans le magazine



Catalogue officiel du Salon
82 pages - 20 000 exemplaires



Catalogue officiel de
la vente aux enchères

L'avenir Côte d'Azur est l'hebdomadaire d'information politique et générale de la Côte d'Azur. C'est le journal officiel d'annonces légales des Alpes Maritimes. Tirage : 10 000 exemplaires

2^{ème} de couverture des éditions du 9 et du 16 octobre

FRENCH RIVIERA CLASSIC

LE SALON DU VÉHICULE PRESTIGE & COLLECTION

16 - 17 - 18 OCTOBRE 2015
ALLIANZ RIVIERA - NICE
PARKING GRATUIT

Allianz @ Riviera

VILLE DE NICE MÉTROPOLE NICE CÔTE D'AZUR

www.fr-cms.com

LIBALDI TSF DÉPARTEMENT DES ALPES-MARITIMES RIVIERA

L'AVENIR Côte d'Azur

JOURNAL OFFICIEL À LA MAISON DE NICHOLAS LEGAIS ET COMMISCAIRE

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION
RÉDACTEUR EN CHEF
RÉDACTION
RESPONSABLES GÉNÉRALISTES
ANNONCES LÉGALES
PROFESSEURS DU DROIT ET DES CHIFFRES
MARCHÉS PUBLICS
PUBLICITÉ
ABONNEMENTS
BUREAU

4-7 l'actu

Un département dévasté et anéanti
À lire - "Indépendant lauréat"
Rentrée universitaire
Nouveau Centre Hospitalier à Monaco
Relancer la balle

Forum de la Mobilité Internationale
La loi Me les dix ans
Palme de la Fondation Prince Pierre
Aster à CMC Cannes

8-16 à la une
Actions d'urgence

Cahier central d'annonces légales et judiciaires

L'AVENIR CÔTE D'AZUR N° 3310 - VENDREDI 16 OCTOBRE 2015

Riccobono

FRENCH RIVIERA CLASSIC

LE SALON DU VÉHICULE PRESTIGE & COLLECTION

16 - 17 - 18 OCTOBRE 2015
ALLIANZ RIVIERA - NICE
PARKING GRATUIT

Allianz @ Riviera

VILLE DE NICE MÉTROPOLE NICE CÔTE D'AZUR

www.fr-cms.com

LIBALDI TSF DÉPARTEMENT DES ALPES-MARITIMES RIVIERA

L'AVENIR Côte d'Azur

JOURNAL OFFICIEL À LA MAISON DE NICHOLAS LEGAIS ET COMMISCAIRE

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION
RÉDACTEUR EN CHEF
RÉDACTION
RESPONSABLES GÉNÉRALISTES
ANNONCES LÉGALES
PROFESSEURS DU DROIT ET DES CHIFFRES
MARCHÉS PUBLICS
PUBLICITÉ
ABONNEMENTS
BUREAU

4-7 l'actu

Conférence de Jean-Benoît de Nice
Cas d'école
La bonne éducation
Une aide de 10 M€ aux startups des fondateurs
Rage Facebook de la Plectre

8-13 à la une
Fablab : le labo de l'innovation

14-16 entreprises

Acheter d'investissement
Admirer du Nippon
Vulgo en pleine croissance
Startups qui montent
Topi Nicos en feu
Alliance sociale
Les nouveaux chiffres de la SSM

Cahier central d'annonces légales et judiciaires

L'AVENIR CÔTE D'AZUR N° 3311 - VENDREDI 16 OCTOBRE 2015

Riccobono

4^{ème} de couverture de l'édition du 25/09
Post Facebook sur la page du Journal

FRENCH RIVIERA CLASSIC

LE SALON DU VÉHICULE PRESTIGE & COLLECTION



16 - 17 - 18 OCTOBRE 2015
ALLIANZ RIVIERA - NICE

PARKING GRATUIT

Allianz Riviera

VILLE DE NICE MÉTROPOLE
NICE CÔTE D'AZUR

www.fr-cms.com

UBALDI TSF DÉPARTEMENT DES ALPES-MARITIMES RIVIERA

L'AVENIR Côte d'Azur

Hebdomadaire d'information politique et générale

Retrouvez-nous facebook

Likers and Followers

ENCHÈRES IMMOBILIÈRES ET RÉSULTATS - ANNONCES LÉGALES - APPELS D'OFFRES ET ATTRIBUTIONS

Patrimoine mondial de l'Unesco

Le Mercantour, un candidat naturel



9,43 €

Vendredi 23 septembre 2015
N° 2749



L'Avvenir Côte d'Azur

15 octobre, 11:54 · Modifié ·

L'Avvenir Côte d'Azur est partenaire du Salon du Véhicule Prestige & Collection
<http://www.fr-cms.com/>

LE SALON DU VÉHICULE PRESTIGE & COLLECTION



16 - 17 - 18 OCTOBRE 2015
ALLIANZ RIVIERA - NICE

French Riviera Classic : le salon des véhicules de collection sur la Côte d'Azur

Le salon des véhicules de prestige et de collection French Riviera Classic, prendra la pose au stade de l'Allianz Riviera de Nice les 16, 17 et 18 octobre....

AUTOTEST.FR | PAR AUDREY NICOLAS

AUTODIVA est un magazine sur l'histoire de la course automobile

Nostalgie d'une époque révolue

J'ai discuté de nombreuses années plus tard avec l'auteur du livre culte "Los Hermanos Rodriguez". Pour lui, pas de doute, c'est le père, un homme dur et intrinséquant qui poussa ses rejetons vers la course automobile après les avoir obligés à courir à vélo puis à moto. Pour satisfaire la réussite de ses fils il devint un client important de Luigi Chinetti. C'est le père, Pedro-Natalio Rodriguez, qui obligeait ses fils à reprendre la piste lorsque les chronos n'étaient pas assez bons. Indéniablement il porte une lourde responsabilité dans la mort de ses deux fils... En janvier 2010, je suis allé faire un grand pèlerinage en Amérique du Sud sur les terres de mes idoles. C'est là-bas que j'ai rencontré l'auteur Carlos Jalife qui m'a fait de nombreuses confidences sur les frères Rodriguez. Je suis allé visiter les lieux qui portent leurs traces : maison natale, circuit qui porte désormais le nom de "Hermanos Rodriguez", cimetière où reposent Ricardo, Pedro et ses parents ainsi que le petit frère Alejandro. Pour faire

suite à cette visite mémorielle, j'ai accueilli en juillet 2015 une délégation des membres de la "Scuderia Rodriguez" conduite par Carlos Jalife. Je leur ai fait visiter Montlhéry et ils ont tenu ensuite à aller se recueillir sur la tombe de Jean-Pierre Beltoise. Nous avons visité le musée Matra, le circuit de Magny-Cours (lorsque j'ai pris contact avec le circuit, la première question que l'on m'a posée : "quel est votre budget ?", confirmant bien pour moi le divorce qui existe entre le sport automobile "moderne" et l'histoire de la course automobile...), le musée Michelin, le circuit de Charade... Ils ont ensuite continué vers Albi puis Nogaro avant d'aller au Grand Prix de Monaco... Il y avait beaucoup d'émotion dans cette visite et je suis content d'avoir un peu contribué, modestement, à la sauvegarde de la mémoire des deux frères mexicains. Je pense souvent à eux... La course automobile est désormais moins cruelle... elle a perdu sa dimension chevaleresque et légendaire. Ainsi va la vie... Mon copain Pierre, cinquante-quatre ans plus tard, est toujours surnommé Pedro par ses amis et sa famille ! Passion quand tu nous tiens... ■



Carlos Jalife, l'auteur de la biographie des Rodriguez et Président de la Scuderia Rodriguez, accueilli en France par Jean Papon pour une visite mémorielle.



LE SALON DU VÉHICULE PRESTIGE & COLLECTION



16 - 17 - 18 OCTOBRE 2015
ALLIANZ RIVIERA - NICE

BILLETTERIE OUVERTE SUR WWW.FR-CMS.COM
TARIFS RÉDUITS AVEC CODE PROMO : FRCT5NICE



EXPOSITION AUTOMOBILE & CINÉMA SUR LA RIVIERA - EXPOSANTS AUTO, MOTO & BAÏBAL
AUTOMOBILIA - CLUBS - BOURSE D'ÉCHANGE - NOCTURNE - VENTE AUX ENCHÈRES - ANIMAUX

+33(0)4 93 21 90 01
info@fr-cms.com

www.fr-cms.com



Le magazine Monaco Luxury Group représente les plus beaux modèles de GT à découvrir mensuellement.

La participation du groupe MLG au Salon French Riviera Classic a été mis en avant dans le numéro de décembre du magazine.

EN BREF / IN SHORT

McLaren Monaco au French Riviera Classique

La 2ème édition du salon French Riviera Classique s'est déroulée au stade Allianz Riviera à Nice cet automne. McLaren Monaco présentait pour l'occasion le tout nouveau modèle McLaren 570 S ainsi que la 650 S en version Spider. Plusieurs curieux et passionnés d'automobiles étaient au rendez-vous pour admirer ces modèles d'exception.

↳ McLaren Monaco at the French Riviera Classic.

The 2nd French Riviera Classic Motor Show took place at the Allianz Riviera stadium in Nice this autumn. McLaren Monaco took part, presenting the brand new McLaren 570 S and the 650 S Spider. Motor enthusiasts and the curious were full of admiration for these outstanding models.



Bentley Cannes au French Riviera Classique

Présents à la 2ème édition du salon French Riviera Classique organisée au stade Allianz à Nice, Bentley Cannes a présenté à cette occasion plusieurs modèles de sa gamme Continental ainsi que sa célèbre et majestueuse limousine Bentley Mulsanne, pour le plus grand plaisir des adeptes de la marque. De nombreux visiteurs étaient présents et ont pu profiter de ce salon pour admirer les modèles GT et classiques d'exception.

↳ Bentley Cannes at the French Riviera Classic Motor Show

Bentley Cannes seized the opportunity offered by the French Riviera Classic Motor Show, held at the Allianz stadium in Nice, to present several models from its Continental range as well as its famous and majestic Bentley Mulsanne limousine. The brand's aficionados were delighted! The many visitors to the show had the chance to admire outstanding GT and classic vehicles.

Aston Martin On Ice 2016

Aston Martin vous propose pour 2016 la 3ème édition de son programme « Aston Martin On Ice » sur trois jours. Une expérience unique et une occasion à ne pas manquer, celle de conduire une Aston Martin sur la neige. Au programme, conduite sur glace, parcours sur route enneigée, amélioration de vos performances techniques ainsi qu'un dîner dans un endroit magique.

Dates disponibles : du 19 au 21 février 2016.

Pour réserver vos places dès maintenant, veuillez contacter le +377 97978650.

↳ Aston Martin On Ice 2016.

In 2016, Aston Martin will be hosting the 3rd "Aston Martin On Ice" event over three days. This unique opportunity to drive an Aston Martin on snow is too good to miss! The programme entails driving on ice and on snow-covered roads, enhancing your technical skills, plus dinner in a magical venue.

Dates: from 19 to 21 February 2016.

To book your tickets right now, call +377 97978650.





FRENCH RIVIERA CLASSIC

II) LES RADIOS



RADIO SAINTE BAUME

VIP RADIO ONLINE
Webradio de l'association RVPB ©
www.vipradioonline.fr



POUR ECOUTER : CLIQUEZ SUR LE LOGO SOUNDCLLOUD

**Interview de
Pierre-César Baroni**



**Interview de Thierry Froget
et Patrick Manoury**



Radio officielle du French Riviera Classic

France Bleu Azur fait partie du Top 3 des radios régionales. Elle appartient au groupe Radio France.

L'audience cumulée du Groupe France Bleu représente 7,3% du total national. Elle figure le Top 5 des radios françaises.

Source : [Médiamétrie](#)

France Bleu Azur a délocalisé son studio à l'Allianz Riviera dans le cadre du French Riviera Classic



- Annonce en page d'accueil du site internet de France Bleu
- Campagne de 150 spots « Coup de Cœur de la Rédaction » pendant 15 jours avant le salon et dans l'agenda
- Interview du président Thierry Froget diffusée à plusieurs reprises
- Emissions en live depuis le salon et l'Allianz Riviera (deux jours d'antenne)

Radio officielle du French Riviera Classic



POUR ECOUTER : CLIQUEZ SUR LE LOGO SOUNDCLOUD

**Reportage en
direct du salon**



**Extrait de l'émission
« Le Grand Agenda »**



**Interview de
Thierry Froget**



Riviera Radio est un média anglophone basé à Monaco qui diffuse de San Remo à St-Tropez

- Passage de 100 spots sur 10 jours (du 8 au 18 octobre)
- Interview en anglais du président Thierry Froget diffusée à plusieurs reprises
- Présence dans l'agenda pendant la semaine du salon
- Jeu-concours organisé à l'antenne par les animateurs
- Programme du salon disponible sur le site de Riviera Radio



POUR ECOUTER : CLIQUEZ SUR LE LOGO SOUNDCLLOUD

Spot de 30 secondes diffusé 100 fois

Interview de Thierry Froget en anglais



Riviera Radio est écouté par **200 000 auditeurs uniques** par mois. C'est la radio numéro une de la communauté étrangère, et **de la Principauté de Monaco**.

Riviera Radio se positionne sur le créneau des **CSP ++**, avec notamment 78% des auditeurs français qui sont des professionnels (moyenne de 35% dans les Alpes-Maritimes), dont 40% sont des **cadres supérieurs** ou des **chefs d'entreprises**.

Spot de 30 secondes



Campagne de 80 spots de 30 secondes pendant une semaine avant le salon

Présence dans l'agenda de la station durant une semaine

Interview du président Thierry Froget diffusée à plusieurs reprises

Jeu-concours organisé à l'antenne

VIP RADIO ONLINE

Webradio de l'association RVPB ©

www.vipradioonline.fr

Sujet avant le salon



Reportage en direct du salon



RADIO SAINTE BAUME

Interview de Thierry Froget





FRENCH RIVIERA CLASSIC

III) LES SUPPORTS TV-VIDEO



autotest.fr

MONACO  CHANNEL

You  Tube



dailymotion

Ouverture du JT Local de Nice le samedi 17 octobre



Reportage lors du JT Local de Nice le samedi 17 octobre



Reportage lors du Journal du jeudi 15 octobre



Motors TV a tourné son émission Asphalté en intégralité pendant le Salon qui a été diffusée du 15 novembre au 15 décembre. Asphalté est le nouveau magazine d'essais de voitures sportives de la chaîne Motors TV.

<https://www.youtube.com/watch?v=bqHPECX1-NE>



Interview de Thierry Froget publiée sur Dailymotion par Azur TV



Partenaire vidéo du French Riviera Classic



Vidéo lors de la conférence de presse



Bienvenue au FRC 15



Les Supercars Ferrari



La Cadillac d'Elvis aux Enchères



L'expo « Automobile et Cinéma »



Les plus belles voitures

Vidéos autres médias



Vidéo Officielle du salon par notre partenaire OnePlace2B



Journal du 16/10/15 – Monaco Channel



Vidéo résumé du salon par l'Allianz Riviera sur le compte Youtube d'Allianz France (4 500 abonnés)



IV) REPORTAGES ET ARTICLES SUR INTERNET





Médias nationaux (1)

CLIQUEZ SUR LE LOGO POUR ACCÉDER A L'ARTICLE



Allianz  Riviera

BON SUD BON GENRE



autotest.fr



Le Blog de la Côte d'Azur
avec des vrais morceaux de journaliste dedans



Médias nationaux (2)



Médias nationaux (3)





Médias nationaux (4)



UNE FILLE AU VOLANT

Le blog auto féminin par une fille pour les filles!





Médias internationaux (1)



Médias internationaux (2)





FRENCH RIVIERA CLASSIC

FRENCH RIVIERA CLASSIC

V) CAMPAGNE D’AFFICHAGE ET OPERATIONS DE PROMOTION

Une campagne d’affichage régionale ambitieuse



Boulevard Carnot, Cannes



Avenue de la Liberté, Nice

2014	2015	2016 (objectif)
100 Faces	250 Faces	350 Faces

Notre équipe a installé et posé **30 bâches et panneaux** pendant 3 semaines sur les points de passage stratégiques de la région (Sortie Voie Rapide à Nice, Rond-Point de l’autoroute à Cannes La Bocca et à Mandelieu...)



Sortie de la Voie Mathis (Nice)



Promenade des Anglais (Nice)



Rond-Point de Puget-sur-Argens



Pont de Villeneuve-Loubet

L’AFFICHAGE



Aérodrome de Mandelieu



Mougins Village



Sophia Antipolis



Biot

Les conférences de presse

Notre équipe a organisé deux conférences de presse pour promouvoir le salon.

Paris (7^{ème} arr) – 08/09/2015

Lieu : Maison de la Métropole
Nice Côte d'Azur

24 journalistes français et
européens présents

Nice - 10/09/2015

Lieu : Salle de presse de l'Allianz
Riviera (photo ci-contre)

58 journalistes français et
européens présents



Covering du Tramway



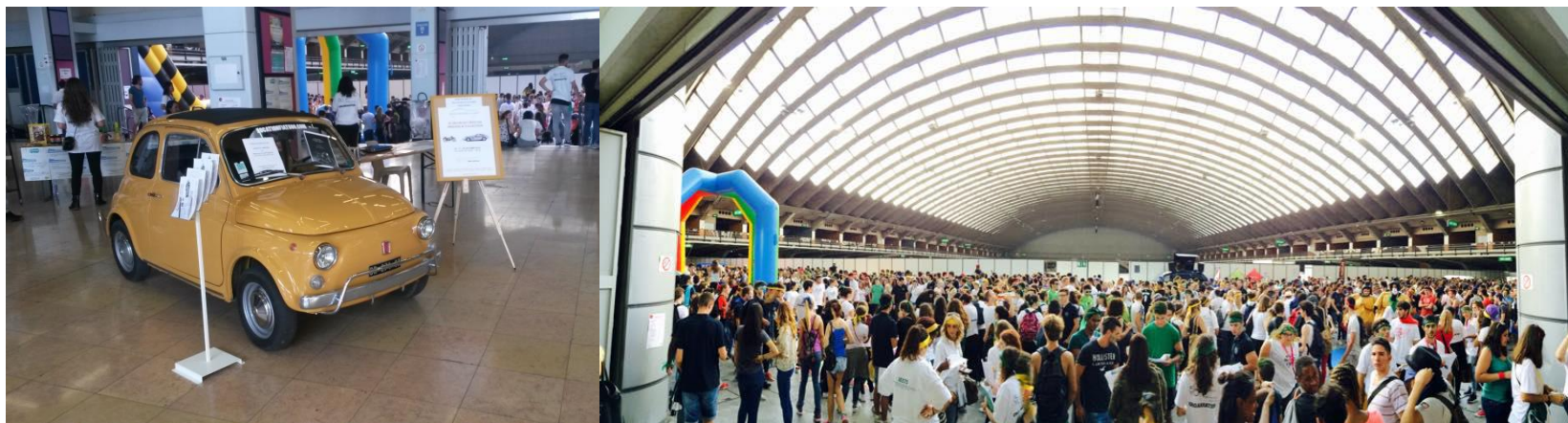
*Pendant **trois semaines**, une rame de tramway a été mise aux couleurs du French Riviera Classic.*

Le tramway traverse la ville de l'est jusqu'au Nord en passant par **l'hyper-centre** (Place Garibaldi, av. Jean Jaurès, Place Masséna, av. Jean Médecin) pour une **visibilité maximale**.



Présence de notre équipe et d'un véhicule de collection lors de la **Journée d'Accueil des Etudiants (JAE)** organisée par la FACE 06, le jeudi 8 octobre 2015, au Palais des Expositions de Nice.

La FACE 06 est une association qui réunit **l'ensemble des associations et corporations étudiantes** des Alpes-Maritimes.



6 000 visiteurs, 2 500 flyers distribués, 4 000 vues sur Facebook

Notre FIAT 500 signée par l'artiste Moya, peinte lors du premier French Riviera Classic, était exposée au centre commercial Cap 3000 pendant les 2 semaines précédant le salon.



Notre équipe a effectué plusieurs opérations de distribution de flyers lors des matchs de football à l'**Allianz Riviera**.

30 000 flyers distribués lors des trois matchs : **Nice vs Bordeaux** (23/09/2015), **Nice vs Nantes** (03/10/2015) et **France vs Arménie** (08/10/2015)



LES OPERATIONS SPECIALES EN FRANCE

Notre équipe a exposé et était présente lors des événements suivants :

Dates	Évènement	Lieu
03-07/Février	Rétromobile	Paris (75)
20-22/Mars	Avignon Motor Festival	Avignon (84)
26/Avril	Festival Auto Rétro	Plan de la Tour (83)
03/Mai	Auto Moto Rétro	Valbonne (06)
30-31/Mai	Rétro Auto Forum	Fréjus (83)
08/Août	Défilé d'élégance auto	Valescure (83)
19-20/Septembre	Bol d'Or	Le Castellet (83)
19-20/Septembre	Journées Européennes du Patrimoine	Allianz Riviera, Nice (06)
25-27/Septembre	Saint-Jean Cap Ferrat Legends	Saint-Jean Cap Ferrat (83)
6-8/Novembre	Epoqu'Auto	Lyon (69)

LES OPERATIONS SPECIALES A L'INTERNATIONAL

Notre équipe a exposé et était présente lors des événements suivants :

Dates	Évènement	Lieu
13-15/Février	Auto Moto Retro	Turin (Italie)
26-29/Mars	Retro Classics	Stuttgart (Allemagne)
6-10/Avril	Techno Classica	Essen (Allemagne)
Du 29 Avril au 1 ^{er} Mai	Milano Autoclassica	Milan (Italie)
22-25/Octobre	Auto e Moto d'Epoca	Padoue (Italie)

Le French Riviera Classic a bénéficié du soutien inconditionnel de tous les institutionnels de la région.



Eric Ciotti, Président du Conseil Départemental des Alpes-Maritimes et Christian Estrosi, Député-Maire de la Ville de Nice, Président de la Métropole, nous ont fait l'honneur de leur présence lors d'une visite guidée du salon le vendredi 16 octobre.